



PODSTAWY ZARZĄDZANIA
dr Mariusz Maciejczak

Czy przedsiębiorstwo może osiągnąć cel bez planów?



www.maciejczak.pl



PLAN – DROGA DO CELU

Planowanie jest procesem polegającym na świadomym ustalaniu kierunków działania oraz podejmowaniu decyzji opartych na celach, faktach i dobrze przemyślanych ocenach [Kozmiński]

Planowanie jest działalnością uniwersalną uprawianą przez wszystkie organizacje, nie ma jednak dwóch takich, które robiły by to identycznie [Griffin]



CZYM JEST PLANOWANIE?

Czym jest planowanie: Czego dotyczy:

Procesem zintegrowanym: Przygotowanie przyszłych decyzji

Procesem uczenia się: Sporządzania planów i określaniem konsekwencji ich wprowadzenia w życie

Zajmowaniem się: Zbiorem decyzji, koordynacją działań, alokacją uprawnień i zasobów

Projektowaniem: Podejmowania decyzji i realizowania ich, rozwiązywania problemów

Kształtowaniem: Pożądaney przyszłości i sposobów jej osiągnięcia

Procesem zarządzania systemowego: Oddziaływania na organizację i procesy produkcyjne i kontrolne przyszłych przedsięwzięć



POTRZEBY PLANOWANIA

- § Stworzenie wizji przedsiębiorstwa
- § Uświadomienie i przyjęcie celów
- § Konieczność oceny dotychczasowej sytuacji
- § Możliwość przewidzenia i przygotowania się do trudnej sytuacji
- § Zmienność sytuacji wymusza konieczność przewidywania
- § Ograniczenie ryzyka
- § Określenie pozycji względem konkurencji



FUNKCJE PLANÓW

- § Koordynacyjna
- § Integracyjna
- § Mobilizacyjna
- § Kształtująca



ZASADY PLANOWANIA

- § Realności
- § Naukowego przewidywania
- § Wewnętrznej zgodności
- § Elastyczności



RODZAJE PLANÓW

KRYTERIUM RODZAJE PLANÓW

Podmiotowe : Jednostki organizacyjnej, zakładu, przedsiębiorstwa, itp.

Przedmiotowe : Branżowe, sektorowe, ogólnogospodarcze, itp.

Pole planu : Wycinkowe, problemowe, kompleksowe, itp.

Charakter planu : Operacyjne, taktyczne, strategiczne

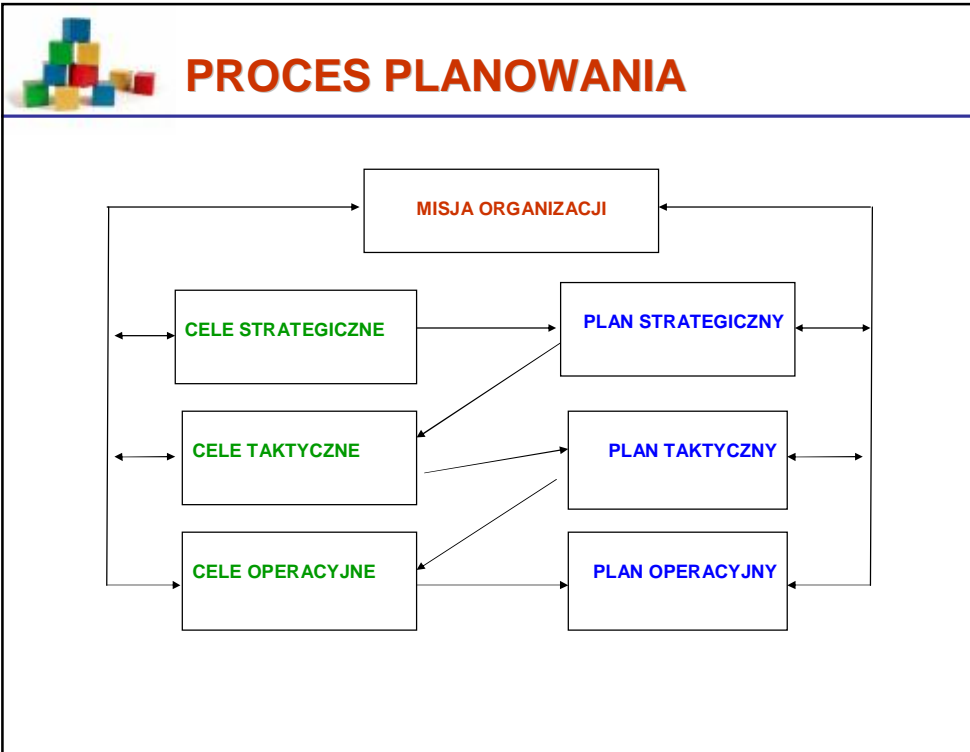
Formy planu : Deklaratywne, proceduralne

Horyzont czasu : Krótko – średnio – długoterminowe



ETAPY PLANOWANIA

- § ustalenie celów
- § identyfikacja problemu
- § poszukiwanie alternatywnych rozwiązań
- § ocena konsekwencji
- § dokonanie wyboru
- § wdrażanie planu
- § kontrola realizacji





METODY PLANOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

- § Bilansowa**
- § Wskaźników statystycznych**
- § Wskaźników techniczno-ekonomicznych**
- § Analizy ekonomicznej**
- § Kolejnych przybliżeń**
- § Matematyczne**
- § Biznesplan**